



Arte e Cultura

Dicas imperdíveis - Pág 6

Turismo

Conheça Sergipe – Pág 7

Tecnologia

Rio Ave lança aplicativo para celular – Pág 8

Corporate NEWS
Informativo do Rio Ave Corporate Center

Nº 25

Ano 06

Dez - 2012

Verão 2013

Viva a estação mais aguardada do ano de forma saudável – Pág 3

2 Editorial VIVA O VERÃO!

Mais um ano termina e a sensação que temos é que o tempo passou depressa e não conseguimos fazer tudo aquilo que sonhamos na última virada do ano. O ano de 2013 já bate a nossa porta, trazendo aquele sopro de renovação, trazendo

do a alegria e o alto-astrol do verão, a estação mais aguardada do ano pelos brasileiros. Mas é necessário tomar alguns cuidados ao se expor ao sol. Outro destaque da edição são as últimas novidades da construtora Rio Ave na área de comunicação: o novo

site e um aplicativo para celular, versão exclusivamente para iphone. Confira na matéria da página 8. Boa leitura a todos!

Carla Guerra
Editora



Uma publicação do grupo

A frente do seu tempo.

Refeitório para as Torres Isaac Newton e Alfred Nobel



O último dia 04 de dezembro marcou a inauguração de um novo espaço destinado aos condôminos e colaboradores das empresas instaladas nas Torres Isaac Newton e Alfred Nobel. Trata-se de um refeitório climatizado composto por copa estruturada com dois microondas e geláguas, salão para refeições com TV, Wi-Fi, 40 lugares e dois wc's, sendo um masculino e outro feminino. A nova estrutura, localizada no G1 do Edifício Garagem da Torre Isaac Newton, funciona das 10h às 17h, de segunda a sexta-feira. Segundo o gerente da Acta Administração Especializada, Valdeir Bezerra, que administra o Rio Ave Corporate Center, em breve será entregue mais um espaço a ser utilizado por todos os condôminos e colaboradores, que contemplará uma área para descanso estruturada com várias redes, TV e área de jogos.



ALUGUEL E VENDAS DE SALAS
Fone (81) 2125.7400
e fax (81) 2125.7401

Indicadores Econômicos



Salário Mínimo
R\$ 622,00

Imóveis 2012 - INCC/FGV

Mês	INCC/COL-06 (FGV)	Variação	Acumulado/Ano
Maio	509,184	1,88%	4,39%
Junho	512,903	0,73%	5,16%
Julho	516,318	0,67%	5,86%
Agosto	517,657	0,26%	6,13%
Setembro	518,816	0,22%	6,37%
Outubro	519,907	0,21%	6,59%

Inflação (%)

Mês	IPCA (IBGE)	INPC (IBGE)	ICV (Dieese)	IPC (Fipe)	CUB (Sinduscon)
Jun/2012	0,08%	0,26%	0,23%	0,23%	1,73%
Jul/2012	0,43%	0,43%	0,42%	0,13%	0,48%
Ago/2012	0,41%	0,45%	0,20%	0,27%	0,14%
Set/2012	0,57%	0,63%	0,42%	0,55%	0,07%
Out/2012	0,59%	0,71%	0,81%	0,80%	0,20%

Expediente Corporate News - Informativo do Rio Ave Corporate Center - Editora: Carla Guerra - Produção: Carlota Agência de Comunicação - Jornalista responsável: Bruno Souto Maior (DRT-PE/3705) - Fotos e Diagramação: Carlota Agência de Comunicação Tiragem: 4.000 exemplares.

Carlota Editora e Agência de Notícias
Rua Amélia - 373, Salas 104 e 105
Graças, Recife-PE | 81 | 3091.5068
carlota@carlotacomunicacao.com.br

Fontes: <http://www.brasilzui.com.br/indicadores-de-inflacao.asp> / <http://www.ademi-pe.com.br/incc/>

3 Capa



DICAS PARA UM VERÃO SAUDÁVEL

Alegria e o alto-astrol da estação mais aguardada do ano já predominam no ar. Mas antes de você colocar sua roupa de praia, é de bom ter muito cuidado e se preparar para curtir os dias ensolarados com saúde e sem danos. Algumas atitudes podem ajudar, veja quais:

1. Para se expor ao sol, a medida fundamental é o cuidado com a pele, fazendo uso de um bom protetor solar, de maneira correta. Deve ser aplicado meia hora antes da exposição e reaplicado de acordo com o fator de proteção solar (FPS). FPS 15, reaplicar de uma em uma hora, e FPS 30, reaplicar de duas em duas horas.
2. As altas temperaturas favorecem a desidratação. Beba muita água, várias vezes ao dia. No mínimo, 1,5 litro, diariamente.
3. A água de coco é uma excelente bebida, já que fornece carboidratos e mine-

rais importantes para o organismo. Mas cuidado, ela é calórica.

4. Evite os alimentos e preparações ricos em gorduras. No verão, a digestão desses alimentos é prejudicada, causando sensação de mal estar.



5. Para se refrescar, prefira os picolés de fruta que são menos calóricos em comparação com os sorvetes em massa.
6. Na praia, preste atenção na qualidade e higiene dos alimentos oferecidos. O calor favorece a proliferação de fungos e bactérias reduzindo o tempo de vida útil do alimento.

7. Verduras e legumes são alimentos ricos em água e, por isso, ajudam a hidratar o corpo. Ingira, no mínimo, três porções por dia.

8. As frutas são boa fonte de água, carboidratos, vitaminas e minerais. Elas podem ser consumidas como sobremesas e, também, como opção para pequenos lanches entre as refeições principais. Ingira, pelo menos, três frutas por dia.

9. Na praia, as batidas de frutas são excessivamente calóricas. Prefira sucos de frutas naturais ou água de coco para se refrescar.

10. Uma boa opção para quem for à praia é levar uma bolsa térmica cheia de frutas e água. Quando a fome bater, dispense as frituras e batidas dos quiosques e consuma alimentos mais saudáveis.



A EMPRESA QUE MAIS CRESCE EM PERNAMBUCO PODE DEIXAR SUA EMPRESA PRONTA PARA CRESCEM.

Fonte: Pesquisa Deloitte
Revista EXAME PME - Edição 2012

WWW.VALOX.COM.BR

81 3972.6851

Eficiência
passada a
Limpo

Limpeza e
conservação
de imóveis

extra
Prestação de Serviços

Rua João de Deus 37, Torre, Recife/PE

FONES: (81) 3446.1630 | 9480.2469 | 3077.1504

4 O QUE É MBA?

MBA é uma sigla inglesa, que significa Master in Business Administration (Mestre em Administração de Negócios). Trata-se de um curso de formação de executivos na área de administração, que estuda matérias de finanças, contabilidade, recursos humanos, marketing, entre outras.

O MBA tem um grau de mestrado, mas no Brasil não é reconhecido desta forma. Aqui ele é enquadrado como uma especialização e pode ser realizado em um grande número de escolas. O título de mestre reconhecido no Brasil tem de ser feito em escolas renomadas do exterior, onde ainda faz mais diferença, além de o estudante ganhar maior experiência adquirindo outras culturas.

Para fazer um MBA fora do país, é necessário que o candidato seja um profissional que já tenha certa experiência de mercado, há pelo menos três anos, fluência em inglês, faça uma entrevista e entregue seu currículo para demonstrar que está apto para ser selecionado, além de estudar muito. Neste curso o profissional vai aprender como administrar uma empresa, que poderá ser seu negócio próprio ou trabalhar em um grande grupo.



MODA NA WEB

E-commerce está na moda porque conseguiu integrar informação e compra. O internauta, ao mesmo tempo que acessa páginas de moda e fotos de desfiles internacionais, pode migrar para uma loja virtual e adquirir a peça desejada, completando um ciclo no ambiente on-line. Com a possibilidade de comprar pela internet, as barreiras de distância física e o horário de funcionamento da loja, por exemplo, não existem mais. Assim, a loja virtual torna-se uma extensão das marcas, disponível 24 horas por dia.

No Brasil, o setor está despertando somente agora e representa apenas 5% do total das vendas na internet, aproximadamente R\$900 milhões. Já nos EUA, 109 das 500 maiores empresas de e-commerce vendem roupas e acessórios. A categoria moda é a quarta em número de vendas, a segunda em número de visitas e a primeira em busca de informação. Fica a questão: como aumentar as vendas e alcançar o sucesso no e-commerce de moda no Brasil?

Confira alguns sites de sucesso:

www.farfetch.com.br

www.brandsclub.com.br

www.oquestir.com.br



O FARDAMENTO ALÉM DE UM ACESSÓRIO NECESSÁRIO A SUA EMPRESA É UMA IMPORTANTE FERRAMENTA DE MARKETING. EFICIÊNCIA, QUALIDADE E PONTUALIDADE É NOSSO OBJETIVO.

Anacê
Fardamentos Profissional

BR 101 Norte, Km 52 | Dist. Industrial | Paulista – PE
(81) 3438.5026 | 3438.5551 | 9188.4345
anacefardamentos@gmail.com

Conheça os nossos produtos, visite o site www.anacefardamentos.com.br

5 CORES PARA SUA PAREDE EM 2013

As cores para a decoração, em 2013, podemos dizer que são todas, afinal de contas uma é mais bonita do que a outra e dependendo do estilo da decoração podem-se usar várias delas no mesmo ambiente. Porém, as cores que estão sendo muito usadas nas decorações e que promete fazer muito sucesso são: branco, vermelho, azul, verde, roxo, rosa, preto, marrom, bege e laranja. Todo profissional sabe que são as cores que dão o tom em uma decoração, pois os estilos são distinguidos de acordo com o uso delas. Por exemplo: em uma decoração rústica, as cores predominantes são o marrom, amarelo madeira e preto; na decoração contemporânea, as cores branca, vermelha e rosa são as mais usadas. Já nas decorações modernas, as cores são o branco e tons escuros do azul, preto e verde.

NOVO FUSCA



A Volkswagen do Brasil apresentou o novo Beetle com pompa e ampla divulgação. A marca confirmou que o nome do carro no mercado brasileiro será Fusca, revivendo assim um dos nomes mais simbólicos da história automotiva nacional. Em relação ao New Beetle, lançado em 1998, houve diversas mudanças. Segundo a Volkswagen, o objetivo foi dar ao Fusca um visual mais esportivo, o que se nota principalmente no capô dianteiro mais longo, o perfil mais largo e a menor altura em relação ao antecessor.

Clínica Nóbrega Odontologia

Cuidamos do seu sorriso com toda dedicação

- Oferecemos todas as especialidades
- Profissionais mestres e doutores
- Alto padrão no controle da higiene

Nóbrega Odontologia
Av. Agamenon Magalhães – 4775 / Sala 405
Empresarial Thomas Edison
Ilha do Leite
Fone: 81 2125.7445





CINEMA

AS AVENTURAS DE PI

A adaptação do best-seller escrito por Yann Martel, o filme mostra um garoto chamado Pi Patel que se muda com a família da Índia para o Canadá em um navio de carga. A embarcação naufraga, deixando-o à deriva num pequeno bote no meio do Oceano Pacífico. É quando ele descobre que está na companhia de uma zebra, uma hiena, um orangotango e um tigre de Bengala. Todos participam de uma mágica aventura e uma grande luta pela sobrevivência.



LIVRO

VIAJANTE CHIC! GLORIA KALIL, EDITORA AGIR

Viajante Chic! é o melhor companheiro de viagem que se possa imaginar, seja você um viajante calejado ou um marinheiro de primeira viagem, seja sua viagem um bate-pronto de trabalho ou uma mais longa, de puro lazer. Aqui você encontra todo tipo de dicas: de documentos e acessórios que não podem faltar na bagagem até como proceder em aeroportos, cruzeiros, excursões e hotéis, mostrando ainda uma forma fácil e prática de arrumar as malas.

BLU-RAY 3D

IMORTAIS

Grecia, 1228 A.C. O rei Hiperion (Mickey Rourke) está em busca do arco de Épiro, uma poderosa arma que pode matar até mesmo deuses. Para encontrá-lo, ele conduz seu exército a todos os vilarejos, deixando um rastro de destruição. Theseus (Henry Cavill) vive tranquilamente em uma pequena vila encravada na montanha, ao lado da mãe e de um senhor (John Hurt), que é seu tutor desde quando era criança. O que Theseus não sabia era que o velho na verdade era Zeus (Luke Evans), o rei dos deuses, que vinha à Terra sob a forma humana por acreditar em seu potencial. Quando as tropas de Hiperion chegam à vila, elas matam a mãe de Theseus e o capturam. No cativeiro ele está entregue à morte, mas recebe apoio de Phaedra (Freida Pinto), uma vidente, que também está presa e teve uma visão em que Theseus empunha o cobiçado arco de Épiro.



Gastronomia

TENDER

Ingredientes:

1 tender redondo, 4 colheres de sopa de mel, 4 colheres de sopa de mostarda, 1 saquinho de cravos, rodelas de abacaxi para enfeitar, cerejas para enfeitar e uvas para enfeitar.



Modo de Preparo:

Prepare uma misturinha com a mostarda e o mel, mexa bem e reserve. Faça cortes quadrulares no tender, espete cravos nas junções, lambuze-o com esta mistura de mostarda e mel e leve ao forno até que fique douradinho. Enfeite a travessa com rodelas de abacaxi, uvas e cerejas, e está pronto.

Turismo



Praia do Saco

CONHEÇA SERGIPE

A música, o colorido e as luzes dos fogos de artifício são bons motivos para agendar uma viagem a Sergipe para o meio do ano. Já no mês de maio, o clima dos festejos juninos começa a dominar todo o estado, que é o menor do Brasil em área territorial. O Forró-Caju e o Arraiá do Povo, em Aracaju, e o Forró-Siri, em Nossa Senhora do Socorro, são o ponto alto da festança.

Melhor ainda é que o clima quente da região, com temperatura média anual de 26°C, permite que se aproveitem também as praias. Tudo bem que elas não sejam as mais badaladas do nordeste, mas quem botar os pés na areia e mergulhar nas águas verdes e tranquilas da Praia do Saco, a 70 quilômetros ao sul de Aracaju, vai concordar com os rankings que a encaixam na lista das mais belas do Brasil.

E a orla bem cuidada da capital do estado surpreende. Ficar por ali curtindo as praias limpas, como a Atalaia, a boa infraestrutura e a ciclovía é um ótimo programa. Se ouvir um toque-toque constante, saiba que ele vem das barracas à beira-mar, do hábito de quebrar caranguejo. Martelo, base de pedra e umas horinhas garimpando a carne nas patas do crustáceo fazem parte do ritual do qual poucos visitantes da cidade escapam.

Do passado colonial, com presença de franceses e holandeses e retomada do domínio português no século 17, Sergipe guarda atrações arquitetônicas como os municípios de São Cristóvão e Laranjeiras. E o mais bacana é que, como se trata de um território pequeno, fica fácil se deslocar entre o litoral e o interior para aproveitar o melhor de cada lugar.



Praia de Atalaia

Encontre no Corporate Center

TORRE THOMAS EDISON
 • Sala 111 / Grupo Couvert / 2125.7595
 • Sala 202 / Dr. José Helder Gomes / 2125.7436
 • Sala 308 / Magalhães Peixoto Consultoria e Advocacia / 2125.7559
 • Sala 405 / Nóbrega Odontologia / 2125.7445
 • Sala 503 / Consultório Dr. Milton Rocha / 2125.7715
 • Sala 1001 / Votorantim / 2129.3900
 • Sala 1101 / Lopes & Moury Fernandes Advogados / 3081.0200
 • Sala 1409 / Copepe / 2125.7466

TORRE GRAHAM BELL
 • Sala 304 / BGP Consult / 2125.7707
 • Sala 305 / Otoclinica / 2125.7701
 • Sala 308 / Consultório Dra. Jeanine Caminha / 2125.7886
 • Sala 609 / Consultório Dra. Geysner Nery Pediatra / 2125.7810
 • Sala 610 / Yara Scherb Arquitetura e Negócios / 2125.7807
 • Sala 903 / Incomisa / 2125.7800
 • Sala 1003 / Erika Novaes Arquitetura / 3221.9558
 • Salas 901 e 902 / Banco Bonsucesso / 2125.7900
 • Sala 1612 / Clínica de Nutrição Dra. Luciana Mamede e Dra. Roberta Costi / 3366.9584

TORRE ALBERT EINSTEIN
 • Loja 14 / Vivo / 3426.0918
 • Loja 23 / Bicot / 3034.6556
 • Sala 106 / LAP / 3222.0476
 • Sala 201 / Lorenzetti / 3222.0513
 • Sala 216 / Ibope Pesquisa / 3421.7477
 • Sala 301 / Captur Consultoria / 3421.5834
 • Sala 420 / Freitas Moraes e Almeida Advogados Associados / 3421.3804
 • Sala 507 / Sindiseg / 3222.8818
 • Sala 618 / Dra. Veronique Dansot Angiologista / 3222.5682
 • Sala 718 / Dra. Dayse Pontual Psiquiatra / 3423.4291
 • Sala 802 / Cordcell / 3221.5763
 • Sala 917 / Coelho e Dalle Advogados / 3221.0699

TORRE ISAAC NEWTON
 • Salas 03 a 05 / HVisão / 3117.9090
 • Sala 301 / Colgate Palmolive Company / 3476.1096
 • Sala 304 / Max RN Franchising / 3034.2407
 • Sala 403 / Nacional Investimentos / 3059.3022
 • Sala 602 / Qualicorp Corretora de Seguros / 2125.7599
 • Sala 703 / Ace Seguradora / 3059.3053
 • Sala 802 / Neodent / 3202.6900
 • Sala 1001 / Rossi Residencial / 3035.9991
 • Sala 1003 / Rede Brasil / 3059.3006
 • Sala 1201 / Banco Rural / 3059.3020
 • Sala 2001 / Kraft Foods / 2122.2900
 • 22º andar / G&M Advogados / 3059.3010

TORRE ALFRED NOBEL
 • Térreo / Academia R2 / 3059.3030
 • Salas 1001 e 1002 / Albino Advogados Associados / 3059.3062
 • Sala 1003 / Carol Brandão Imagem e Diagnóstico / 3221.2617
 • 11º Andar / Serur & Neuenschwander Advogados Associados / 3059.3052
 • Sala 1304 / Arno / 3059.3070
 • Salas 1502 e 1504 / Globo Hospitalar / 2125.7722
 • Salas 1501 a 1503 / SF Fisioterapia / 3059.7722
 • Salas 1602 a 1604 / ADN Impex e Nova Energia / 3326.3007

O sorriso perfeito ao seu alcance!

Dra. Ana Bethânia, especialista com vasta experiência em estética, esta apta a transformar o seu sorriso.



Antes



Depois

- implante
 - prótese
 - toxina botulínica terapêutica
 - assimetria do sorriso (apertamento dental)...

Dra. Ana Bethânia

Dra. Ana Bethânia D'Albuquerque Travaglini
 Av. Agamenon Magalhães 4775, sl 1312
 Empresarial Thomas Edison - Ilha do Leite
 Fone: 81. 3267 7887 / 2125 7637

RIO AVE INVESTE EM TECNOLOGIA PARA SE APROXIMAR DO CONSUMIDOR

Reconhecida no mercado como a construtora especializada em empreendimentos de alto padrão, residenciais e principalmente os comerciais, a Rio Ave vem investindo forte em tecnologia e acaba de lançar seu novo portal e um aplicativo para celular - versão exclusivamente para Iphone. O site e aplicativo foram desenvolvidos pela empresa 4 Dimensão. Tanto o site quanto o aplicativo trazem muito mais interatividade com o internauta. “A grande aposta do novo site é a utilização das imagens dos empreendimentos em grande escala. Na seção institucional da página, vemos itens abordados como a sustentabilidade nos empreendimentos, a história da Ilha do Leite e seu desenvolvimento através das obras da Rio Ave”, explica o gerente de marketing da construtora, Valdenio Melo. Ele informa ainda que no novo site as pessoas poderão ver os arredores da obra através do Google Street View.

Já o aplicativo para Iphone da construtora está disponibilizado na Apple Store gratuitamente. A empresa é a primeira construtora da região a possuir um app para IOS voltado à venda de imóveis diretamente pelo celular. Através desta ferramenta o usuário poderá acompanhar os estágios das obras e as imagens de perspectiva do empreendimento. A grande aposta do aplicativo está na realidade aumentada que permite ao usuário uma experiência em um ambiente 3D e 360 graus. “Quando o dispositivo móvel é girado a imagem

também gira dando uma sensação de que a pessoa está dentro do ambiente”, enfatiza Valdenio Melo.

O aplicativo além de permitir a visualização das plantas dos empreendimentos, ainda possui um serviço de geolocalização que permite ao usuário verificar em tempo real onde existe um Rio Ave mais próximo. A ferramenta permite ainda a busca de empreendimentos por bairros. “A Rio Ave viu a necessidade de investir pesado em tecnologia, principalmente na mobile, pois identificamos que o perfil do consumidor de nossos produtos são usuários das novas tecnologias e normalmente fecham negócios a

partir de seus smartphones. Como hoje recebemos e-mails, nos socializamos pelas redes sociais através do celular, também oferecemos aos clientes, a possibilidade de conhecer melhor um empreendimento também através do aparelho móvel”, acrescenta o gerente de marketing da Rio Ave.

Para baixar o aplicativo basta escanear o QR Code ao lado ou buscar direto pelo app store, pelo iPhone ou computador.



PE
PARK

PE PARK para quem procura alta qualidade de atendimento, conforto e segurança.

Av. Frei Matias Teves, 285 | Ilha do Leite | Recife-PE
Fones: 81 3423.2424 | 3416.1926