

JAN - FEV 2026

MODA COM INCLUSÃO

EMPRESÁRIA REINVENTA LOJA
FITNESS E DESENVOLVE PRODUTO
PARA MULHERES
MASTECTOMIZADAS

E MAIS: JOVENS ESTÃO MAIS
RELIGIOSOS // ALIMENTAÇÃO DETOX
NO CORPORATE // EXCELÊNCIA
ARQUITETÔNICA DO ESSENZA PAIVA



EDITORIAL

No primeiro Corporate News do ano, vamos contar a história de Juliana Miranda. Ela recriou a loja fitness, desenvolveu uma prótese não cirúrgica e trouxe um novo significado para mulheres mastectomizadas que não realizaram a reconstrução mamária. Vale a pena conferir essa história de sensibilidade e amor ao próximo.

Exagerou nas festas de fim de ano e no Carnaval? Hora de "limpar" o organismo com dicas de nutricionista sobre alimentos detox. Além disso, apresentamos um novo restaurante que segue bem essa linha e abre em março na Torre Albert Einstein.

Você sabia que os jovens de hoje preferem socializar pelas telas e estão mais religiosos? Conversamos com uma psicóloga que explica os motivos desses comportamentos. E você vai conhecer também o residencial Essenza Paiva, um ícone à beira-mar entregue pela Rio Ave.

Boa leitura!

PARCEIROS



S.O.S. Bombas
Rua do Pombal, 39, Santo
Amaro | Recife-PE
(81) 3421-1771
www.enbatista.com.br



Extra Prestação de Serviços
Estrada do Arraial, 4460, Casa
Amarela, Recife-PE
(81) 3446-1630
www.extraservicos.com.br



Projeto, instalação e manutenção de sistemas elétricos
Rua Pinto Júnior, nº 210, Prado, Recife, PE,
CEP: 50.830-060 (81) 3301-1633
nelson@engeconsulting.com.br
www.engeconsulting.com.br



TRÊS DICAS DE SEGURANÇA PARA APLICATIVOS BANCÁRIOS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços divulgou algumas dicas de segurança para quem tem aplicativos bancários no aparelho celular. A iniciativa tem o objetivo de reduzir danos, dificultando a ação de criminosos.

Confira:

- Limite o valor das transferências bancárias;
- Permita acesso ao app apenas com biometria;
- Reduza o tempo de uso do app por dia.

EXPEDIENTE

Informativo do Rio Ave Corporate Center
Edição 103 // Janeiro - Fevereiro 2026

Conteúdo, Diagramação e

Comercialização: Multi Comunicação
www.multicomunicacao.com

☎ 81 98126.9066

✉ contato@multicomunicacao.com

Redação: Pedro Paulo Catonho

Edição e revisão: Teresa Maciel

Arte e diagramação: Manu Duarte

MULTI 22
COMUNICAÇÃO anos



Acta
Administração especializada

HÁ 30 ANOS
VALORIZANDO
O SEU PATRIMÔNIO

A Acta é especializada em implantação e gerenciamento de operações de condomínios residenciais e empresariais de grande, médio e pequeno porte. Nossa equipe está pronta para lhe atender, seguindo as especificações e necessidades de cada empreendimento. Trabalhamos não apenas com o patrimônio, mas com pessoas, seus desejos e realidades.

☎ (81) 3412.3777
☎ (81) 98242.6515

✉ contato@actaadm.com.br
🌐 www.actaadm.com.br

📍 Rua Demócrito de Souza Filho, 109,
Madalena, Recife-PE, CEP: 50610-120

ENTRE TELAS, APOSTAS E FÉ: DILEMAS E BUSCAS DA JUVENTUDE CONTEMPORÂNEA

A juventude vive um tempo de transformações profundas, marcado por avanços tecnológicos, novas formas de sociabilidade e desafios emocionais cada vez mais complexos. Conversas mediadas por telas, o crescimento das apostas esportivas online, o retorno à religiosidade e a redefinição de hábitos tradicionais revelam um mesmo cenário: a busca por pertencimento, segurança e sentido. A psicóloga Danile Miranda analisa esses fenômenos e aponta caminhos de reflexão.



Danile Miranda, Psicóloga da Clínica Sensi – Torre Charles Darwin Sala 1609



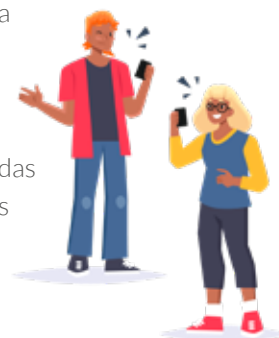
CONVERSA MAIS NA TELA DO QUE NA VIDA REAL

O ambiente digital se tornou o principal espaço de interação para muitos jovens, substituindo, em parte, o contato presencial. De acordo com pesquisa da IPSOS, 49% dos brasileiros preferem socializar com amigos online do que presencialmente.

Segundo Danile Miranda, essa preferência não é aleatória. “A comunicação através da tela traz uma sensação de segurança emocional e de controle. Eles escolhem o melhor momento para responder, podem editar ou apagar suas falas e até passar uma ideia de personalidade diferente do que de fato são”, explica.



Essa mediação reduz o medo do julgamento e funciona como um “amortecedor emocional”, protegendo de conflitos diretos e constrangimentos. No entanto, há perdas importantes nesse processo. “Quando a comunicação acontece só por mensagens, essas camadas se perdem ou ficam limitadas. Isso aumenta as chances de mal-entendidos, dificulta a empatia e empobrece a profundidade das relações”, alerta a psicóloga, ao destacar a ausência da linguagem não verbal e seus impactos no desenvolvimento social e profissional.



A SEDUÇÃO PERIGOSA DAS BETS ESPORTIVAS



O crescimento das apostas esportivas entre jovens tem acendido um sinal de alerta. Ainda de acordo com o levantamento, brasileiros fizeram 62 milhões de pesquisas mensais sobre o termo “bet” na internet em 2024, e 28 milhões realizaram apostas. Para a psicóloga, o fenômeno vai além do dinheiro. “As bets utilizam mecanismos psicológicos extremamente potentes. Há evidências

científicas de que elas ativam o mesmo sistema de recompensa do cérebro que é despertado pelas drogas”, afirma.

O estímulo intermitente — ganhar, perder ou “quase ganhar” — alimenta a liberação de dopamina e reforça o comportamento

repetitivo. Soma-se a isso a ansiedade em relação ao futuro financeiro e profissional. “As apostas aparecem como uma fantasia



de solução rápida, associada a status, dinheiro fácil e pertencimento social”, diz. A saída, segundo ela, passa por reconhecer o caráter emocional do problema, criar barreiras práticas e buscar apoio terapêutico e familiar.



POR QUE TANTOS JOVENS ESTÃO SE APROXIMANDO DA RELIGIÃO?



Em meio a um mundo acelerado e repleto de incertezas, a religiosidade tem ganhado espaço entre os mais jovens. O estudo aponta que 68% das pessoas de 18 a 24 anos consideram a religião “muito importante”.

“O aumento da religiosidade entre jovens não acontece só por uma busca espiritual, mas por uma tentativa de encontrar direção, sentido, estabilidade e conexão em um mundo extremamente confuso e acelerado. Ambientes religiosos oferecem acolhimento, comunidade e identidade — elementos muitas vezes ausentes em outras esferas da vida”

Danile Miranda,
psicóloga da Clínica Sensi – Torre
Charles Darwin Sala 1609



Consulte-nos sem compromisso:

(81) 3467.3800

zartec@zartec.com.br

www.zartec.com.br

Desenvolvemos e implantamos seu projeto de Segurança Eletrônica com as melhores tecnologias:

- CFTV IP com Inteligência Artificial (IA)
- Sistemas de alarmes interno e externo
- Controle de acesso de pessoas e veículos



MODA COM PROPÓSITO

Empresária amplia negócio de roupa fitness e desenvolve próteses mamárias externas, aplicadas em peças no projeto Vista-se de Vida



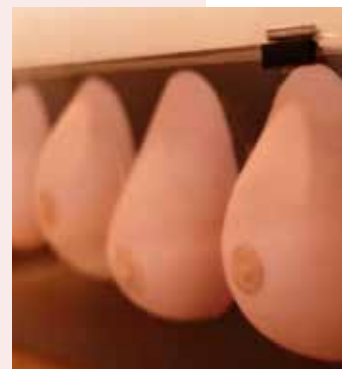
Empreender, para Juliana Miranda, sempre foi mais do que vender produtos. É criar vínculos, gerar impacto e transformar realidades. Empresária pernambucana, proprietária da loja de moda fitness Fashionfit desde 2017, ela é também a idealizadora do projeto Vista-se de Vida, uma iniciativa pioneira de acolhimento e ressignificação da autoestima de mulheres mastectomizadas que não realizaram a reconstrução mamária.

O projeto nasceu de forma genuína, a partir da escuta. Durante um atendimento na Fashionfit, ainda em Boa Viagem, Juliana recebeu uma cliente que havia passado por uma mastectomia em decorrência do câncer de mama. A mulher buscava algo simples: um top que fosse confortável e seguro. “Foi um despertar. Acredito que Deus fala com a gente através de pessoas”, relembra Juliana. A partir dessa experiência — somada a um período pessoal desafiador no pós-pandemia e ao contato com outras mulheres oncológicas — surgiu a ideia que mudaria o rumo do negócio e da própria empresária.



INOVAÇÃO

Após dois anos de estudos e desenvolvimento, Juliana criou próteses mamárias externas - ou seja, não cirúrgicas - feitas em neoderma cirúrgico, um material exclusivo que se diferencia das próteses de silicone disponíveis no mercado. Essas próteses são integradas a peças exclusivas, como croppees, tops e maiôs e se assemelham ao corpo humano em textura, peso, tonalidade da pele e design do mamilo, além de poder ser usadas no mar ou na piscina sem deformar. “O projeto é realmente único. O produto também. Tenho exclusividade no desenvolvimento dessas próteses”, afirma.



MUDANÇA PARA ILHA DO LEITE

Hoje, o projeto divide espaço com a Fashionfit na Torre Albert Einstein, no bairro estratégico por sua forte vocação hospitalar, perto do IMIP, Hospital do Câncer, Português e Esperança. A mudança envolveu deixar um ponto consolidado em Boa Viagem - o que foi um risco e um ato de fé. “Peguei na mão de Deus e disse: vamos embora, que vai dar certo. Essa ideia não foi só minha”, conta.



FITNESS E COMPORTAMENTO

Mesmo com o novo foco social, a Fashionfit segue firme como marca de moda fitness, alinhada às tendências de bem-estar e autocuidado. Juliana acredita que o consumidor atual busca também conforto, propósito e empatia. “Conhecer as necessidades dos clientes fortalece relações, gera crescimento mútuo e cria recorrência”, diz. As peças priorizam design moderno, segurança e sustentação, fundamentais especialmente para treinos de impacto, além de benefícios como tecidos com aloe vera e modelagem funcional.

Atenta às transformações de comportamento, a empresária observa que as novas gerações estão cada vez mais conscientes da importância da qualidade de vida, do autoconhecimento e do cuidado integral com a saúde. “Hoje, muitos jovens trocam a bebida alcoólica por suplementos, algo muito diferente da nossa geração”, comenta.

FOCO SOCIAL



Juliana investe em parcerias com academias, estúdios, profissionais da saúde e bem-estar, promovendo eventos e campanhas educativas que ampliam a visibilidade e a credibilidade das iniciativas. O Vista-se de Vida também atua com apadrinhamento e doações, buscando apoio de empresas para atender mulheres que chegam pelo SUS. Em outubro do ano passado, um evento realizado no próprio empresarial contou com a participação da Sociedade Brasileira de Mastologia e possibilitou a doação de próteses para cerca de 30 mulheres. A expectativa é ampliar esse alcance nos próximos anos.

“Eu vendo também um combo com prótese e top para clientes privadas, mas faço questão de manter o braço social do projeto. A ideia é alcançar cada vez mais mulheres”, reforça.

Serviço:

Instagram: @vistase_devida

Loja: Torre Albert Einstein - SI 28



NE PARK + SOLUÇÕES EM ESTACIONAMENTO

Av. Governador Agamenon Magalhães, 4760, Derby, Recife - PE. Tel (81) 3423-2424

PRAIA, NEGÓCIOS E DISNEY: TRÊS FORMAS DE INVESTIR EM IMÓVEIS QUE DÃO RETORNO



Os sócios Miguel Eguren e Mônica Pernambuco

Investir em imóveis é mais do que adquirir patrimônio: é transformar espaços em fontes de renda contínua e garantir segurança financeira. Seja em salas comerciais, flats de praia ou casas de temporada em Orlando, cada opção abre portas para diferentes perfis de investidores.

SALAS E LOJAS COMERCIAIS

Estabilidade é a palavra-chave. Espaços comerciais costumam ter contratos longos, oferecendo previsibilidade de receita e valorização em áreas estratégicas.

FLATS NO LITORAL SUL DE PERNAMBUCO

Com o turismo aquecido, flats de praia se tornam excelentes oportunidades de renda sazonal. Além do lucro, o proprietário ainda desfruta de momentos de lazer. Afinal, quem não gostaria de ver o mar se transformar em investimento?

VACATION HOMES EM ORLANDO

Na cidade dos parques, a procura por hospedagem é constante o ano inteiro. As casas de temporada oferecem flexibilidade, alta ocupação e gestão profissional à distância, tornando-se uma opção segura e internacional para investidores.

CONCLUSÃO

CADA IMÓVEL ATENDE A UM OBJETIVO:

- Comercial - estabilidade;
- Flat de praia - renda sazonal e lazer;
- Vacation Home em Orlando - ocupação contínua e mercado internacional.

O segredo está em alinhar o investimento ao seu estilo de vida e metas financeiras.

Qual desses imóveis combina mais com seus planos de futuro?





O ESSENZA PAIVA SE CONSOLIDA COMO ÍCONE CONTEMPORÂNEO À BEIRA-MAR

O belo cenário faz com que o morar ultrapasse a função habitacional para se tornar expressão de estilo de vida. O Essenza Paiva, recém-entregue pela Rio Ave, surge como um marco de excelência arquitetônica, precisão construtiva e integração plena com a natureza. Implantado em um dos trechos mais emblemáticos do litoral pernambucano, o empreendimento traduz uma nova forma de habitar: mais sensorial, consciente e conectada ao entorno.

Assinado pelo arquiteto Greg Bousquet, o projeto rompe com a lógica da repetição e aposta na singularidade. Cada unidade foi concebida como uma “casa suspensa”, envolta por vegetação abundante, varandas generosas e vistas privilegiadas para o mar. As fachadas escalonadas, com floreiras contínuas revestidas em madeira ecológica, criam uma identidade visual forte e orgânica, onde arquitetura e paisagem se fundem de maneira natural e elegante.

Erguido em um terreno de 11 mil metros quadrados à beira-mar, o Essenza Paiva oferece uma experiência residencial que valoriza o tempo, o bem-estar e a vida ao ar livre. Os pavimentos escalonados formam amplos terraços — cobertos e descobertos — que funcionam como jardins privados, permitindo o plantio de diversas espécies, inclusive árvores, reforçando a sensação de viver em uma casa, mesmo em um edifício.

As áreas comuns foram desenhadas como extensões desse estilo de vida. Com mobiliário de design sofisticado e ambientação acolhedora, espaços como Zen Garden, Redário e Piquenique, Espaço Wellness e Arvorismo Infantil estimulam o convívio, o relaxamento e a conexão com a natureza. As plantas dos apartamentos foram cuidadosamente pensadas de forma que cada ambiente

fosse posicionado para aproveitar a luz natural, a ventilação cruzada e a brisa do mar, promovendo equilíbrio e liberdade no cotidiano.

O paisagismo, assinado pelo escritório Luiz Vieira Arquitetura de Paisagem, reforça essa narrativa ao utilizar espécies nativas e sistemas de irrigação automatizados, criando uma transição fluida entre áreas privadas e comuns. O verde se integra visualmente ao entorno do Paiva, bairro que preserva 126 hectares de mata, consolidando o empreendimento como parte viva da paisagem. Do ponto de vista técnico, o Essenza Paiva é resultado de engenharia de alto desempenho. Soluções como protensão para grandes vãos, concretos especiais e modelagem digital avançada permitiram a execução de balanços expressivos e varandas amplas com total segurança e precisão. A integração entre estrutura e fachada exigiu detalhamento milimétrico e rigor construtivo, resultando em uma obra única no mercado local.

Aliado a isso, o compromisso ambiental permeou todas as etapas da construção, com práticas sustentáveis voltadas à redução de resíduos, reaproveitamento de água, eficiência energética e controle do impacto urbano. Um rigoroso sistema de controle de qualidade garantiu excelência em cada fase da obra, refletindo o padrão construtivo da Rio Ave.

O Essenza Paiva simboliza um novo conceito de viver bem: aquele que valoriza o essencial, o tempo, a natureza e o bem-viver.



Um projeto que dialoga com um público que busca exclusividade, consciência ambiental e sofisticação atemporal — e que

consolida a Rio Ave como referência em arquitetura, engenharia e inovação no mercado imobiliário pernambucano.





LISTA DE EMPRESAS POR TORRE NO CORPORATE CENTER



NUTRIÇÃO

TORRE ALBERT EINSTEIN

12	Oto Técnica • 3421-1842 / 3423-6998
15	Lotérica Melo • 3221-5756
113	Laboratório Vidas • 3222-2663 / 99176-0790
116	MedNovo • 98177-2777
203	Unidentis Assist. Odontológica • 3072-8054
204	MH iPhone • 98808-7452
316	Dra. Telma Rocha (Cir. Plástica) • 3048-4483 / 99801-4483
318	Núcleo de Patologia GK Cidrim (NTD) • 3788-0747
402	Ello Contábil • 3128-1522
520	PE Implantes • 2138-8100
606	V2W iPhone • 98949-5581
701	Fernando Coelho Advocacia • 3222-7115
912	KE Corretora de Seguros • 98945-1015

TORRE THOMAS EDISON

05	Nosso Granel • 98706-2394
405	Clínica Moura Smile • 2125-7451
501	Espaço Sorrir • 99410-8832
703	Gueiros Filizola Adv. Assoc. • 2125-7638
706	H Engenharia • 3090-3197
809	Frotix Tecnol. em Gestão de Frotas • 3204-8600
9º andar	Finsol Microcrédito • 3037-8888
1105	Springer Carrier • 3421-3188
1301	Valença Seguros • 2125-7616
1405	COPEGO • 2125-7478
1501	Viva Eventos • (32) 3003-7122
1502	COOPECIR • 2125-7483

TORRE GRAHAM BELL

02	Sol Imóveis Solutions • 97300-0747
03	Estetic Concept • 2125-7470
203	MV2 Marketing Direto • 98161-9052
307	Skymed Global Import • 2125-7671
901	Anserjufe • 3040-5079
906	Vipmedic • 3314-5732
1001	iPhone Stock • 98808-9006
1003	Drª Erika Novaes (Arq.) • 3221-9558
12º andar	Hub Plural • 99146-3547
14º andar	Neogenômica • 0800-080-0420
1601	Construtora Tenda • 99691-4941

TORRE ISAAC NEWTON

302	Fleith, Zilli, Quadro & Souza Adv. • 3039-8881
602	Núcleo de Patologia GK Cidrim • 3788-0747
702	JG Dias Advogados • 3039-1529
801	Neodent • 3202-6900 / 3059-2612
804	Dermatho Clínica • 3076-1212 / 3059-3044
901	Angio Clínica Vascular • 3231-3762 / 3059-3154
1003	Rede Brasil • 3059-3006
1102	Brasil Care Seguros • 3059-3152
1201	Inst. Luiz Mário Moutinho • 3038-2284
1401	Safemedic Prod. Hospitalares • 3081-1600
1602	Construtora SBM • 31256-0712
2001	Temape Terminais Marítimos PE • 2119-0777
2101	IBOPE • 3216-7005

TORRE ALFRED NOBEL

401	Neoh Memorial • 2138.0777
501	E. Tamussino e Cia • 3223.2470
601	Plastika / Instituto Kleiton Boschi • 3059-2622
602	Carol Brandão Imagem e Diagnóstico • 3221.2617
801	Omne Consultoria e Tecnologia em Gestão • 3217.2662
901	Univision • 3125.2626
1001	Borba Van Der Ley & Asfora • 3059.3062
1101	Serur Advogados • 3059.3052
1301	Genomika Diagnósticos • 3224.5013
1601	Representa Materiais • 3038.5002
1602	Adn Impex • 3326.3007 / 3326.4188

ALIMENTOS DETOX E REEQUILÍBRIO DO CORPO

**Wraps, saladas e
grelhados com molhos
saborosos são nova opção
na Torre Albert Einstein**



Depois de final de ano, férias e Carnaval, em que “chutamos” o balde na alimentação, muita gente começa a reorganizar a dieta.

O Corporate News foi buscar dicas para “desintoxicar” o organismo. Vamos lá?

Os sucos detox, por exemplo, funcionam para aumentar a qualidade de ingestão hídrica.

Os rins e o fígado, órgãos de suma importância, vão fazer essa “limpeza” de impurezas e substâncias que não são adequadas ao metabolismo. A detoxificação refere-se mais à saúde nesses dois órgãos do que propriamente a depurar alguma substância que ingerimos.

“Os sucos são altamente benéficos. Se exageramos muito em comida e bebida alcoólica, principalmente na época super quente, o suco vai oferecer um aporte de frutas que são importantes. Mas, para manter o organismo saudável novamente, é preciso voltar a um alinhamento de forma geral”, pontuou a nutricionista Lígia Pereira, docente da Faculdade Pernambucana de Saúde e que atende no IMIP.



“A recomendação é voltar à sua rotina. Começar a consumir mais líquidos, evitar alimentos cujo teor de sal seja muito grande, preferir sempre os mais naturais, fazer as refeições completas para recuperar o organismo e consumir mais frutas e verduras para ter esse aporte. A digestão já foi altamente impactada, por isso precisamos de alimentos mais leves, ou seja, retomar a rotina com carinho”

Lígia Pereira,
nutricionista



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NO CORPORATE

Para quem busca não só suco detox, como outros alimentos do tipo, a Praça de Alimentação da Torre Albert Einstein vai receber, no final de março, o The Salad Code. O espaço aposta em saladas e sanduíches de pão folha artesanal (wraps), pães de fermentação natural artesanal (ciabatta), proteínas grelhadas sem excesso de gordura e molhos leves.

Vai oferecer também pratos no formato “executivo”, remodelando receitas já conhecidas como os parmegianas, elaborados com ingredientes que promovem saciedade com baixo índice calórico.



Algumas opções: filé de tilápia chapeado com salada de grão de bico e molho pesto; saladas de folhas e salmão fresco cru, tomates cereja, ricota e molho de laranja; wrap com massa elaborada na casa com farinha de trigo italiano integral recheado com frango desfiado, molho de iogurte, acelga picada e milho verde; saladas de folhas e salmão fresco cru, tomates cereja, ricota e molho de laranja.

“A ideia é propor uma nova forma de se alimentar bem na rotina corrida, com foco em receitas balanceadas e saborosas. Temos vários itens detox para serem escolhidos dentro das opções ‘monte sua salada’ ou ‘monte seu poke’ ou ‘monte seu wrap’”

Fábio Menelau,
proprietário do
The Salad Code



DICAS DO CHEF PARA ACOMPANHAMENTOS:

Sunomono de pepino, brócolis branqueado, guacamole/abacate ao limão, fios de cenoura, tsukemono (conserva de gengibre), abacaxi em cubos, vinagrete de frutas vermelhas, amendoim descascado sem sal e grão de bico.



TORRE CHARLES DARWIN

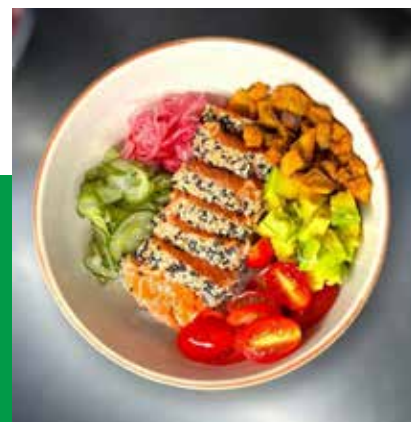
607	Recife Park • 3059-3656
805	FW Turismo e Viagens • 8303-4918
902	Carmona Maya, Martins e Medeiros Soc. de Advogados • 3059-3636
904	Marinho & Moraes Advogados • 3243-1388
908	Dra. Israelina Tavares • 3059-3650
909 e 910	Pontes & Casanova Adv. Assoc. • 3083-3538 / 3243-2782
2105	Conselho Reg. de Nutricionistas - 6ª Região • 4042-2494
2304	IGHCT - Dr. Rodrigo Florêncio • 3877-8561
2506 - C	Silvestre Santos Contabilidade • 3204-4307
2702 e 2704	Consultório Dra. Karina Nobrega • 2125-7445
3406	BonaVia Centro Médico • 3059-3612

TORRE BOA VIAGEM CORPORATE

1º e 2º andar	Hub Plural • 0800 456 0008
4º e 5º andar	Grupo Galactus • 3464-9090
6º andar	Grupo Horizonte • 3312-9350
702	MJ Transportes Logísticos • 3132-4200
704 e 705	GP7 Distribuidora de Bebidas • (91) 8419-5727
706	Veiga Advogados • 3325-0965
8º e 9º andar	Hemobrás • 3464-9600
1001 a 1305	Consulado Geral da França • 3117-3262
1006	Sun Home • 3071-8298
1302 a 1303	Ápice Investimentos • 3334-6021
1306	Partido Liberal • 3223-4322
14º andar	Grupo Rio Ave • 2128-7373

TORRE CABO CORPORATE CENTER

TORRE A	Marcelo Soares Advocacia • 98781-2983
203 (A)	PHONES MB • 99720-4447
204 (A)	Seven Apoio Logístico Ltda • 99738-6175 98191-9956
205 (A)	Apoio STONE Maquineta • (81) 3004-9680 (83) 98164-8508
207 (A)	Instituto Educacional Menino Jesus • 3352-1853
301 (A)	Imobiliária REMAX Patrimônio • 99924-5598
303 (A)	Sind. de Petróleo e Gás de PE e PB • 98997-7016
304 (A)	RBS Automações • 99423-4671
311 (A)	Conenge SC/ Possebon • (79) 99817-9681
403 (A)	CREA - PE • 98759-1079
404 (A)	NRJ Engenharia Ambiental • 98885-8810
405 (A)	Keila Advocacia & Contabilidade • 98817-7328
409 (A)	Recife Importados • 99792-9135
412 (A)	
TORRE B	UFRPE (UACSA) • 3512.5800





ÚLTIMAS UNIDADES | PRONTO PARA MORAR

essenza
PAIVA

ONDE ARQUITETURA, ENGENHARIA
E NATUREZA SE ENCONTRAM EM
PERFEITA HARMONIA.

Um lugar onde tudo está pronto para ser vivido, unindo o conforto de um apartamento à beira-mar com a experiência única de morar no Paiva, um bairro que traduz bem-estar, sofisticação e qualidade de

APARTAMENTOS MIRANTE
171,81M² A 180,05M²

CASA JARDIM
201,91M² A 315,99M²

SAIBA MAIS:



RioAve